Comprender participando

Con Beatriz Susana Sevilla

Serie CREART

Guía didáctica y vídeo capítulo Paco Alberola

Resumen: Francisco J. Alberola Cuñat (nacido en La Safor, Valencia, en 1943), realizó cursos de cine, teatro y poesía; desde los años sesenta fue crítico de teatro y cine, actor y fotógrafo. Durante el servicio militar en el Aaiún, dirigió el gabinete de fotografía de la Policía Territorial del Sahara. Desde 1966 vivió y trabajó en Madrid. Fue fotógrafo en las agencias de publicidad Larios y Aida y en 1968 se trasladó definitivamente a Valencia donde montó su estudio de fotografía publicitaria. Desde entonces ha trabajado para las más importantes agencias de publicidad de Valencia y como "freelance", colaborando en campañas de clientes con proyección internacional. Ha impartido cursos y seminarios de prácticas de fotografía

publicitaria y es miembro fundador de la Asociación de Fotógrafos de Publicidad y Moda de la Comunidad Valenciana. Obtuvo varios premios nacionales de fotografía. Ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas y ha sido jurado en diferentes concursos nacionales de fotografía. Es autor de un libro y diversos artículos sobre fotografía y sus aplicaciones.

Objetivos:

- Conocer y valorar la obra del fotógrafo Paco Alberola, sus influencias, las técnicas que emplea y su evolución en relación con su contexto.

- Aprender a observar, interpretar y apreciar las representaciones fotográficas, desarrollar el sentido crítico y la capacidad de disfrutar el arte aprendiendo a expresar sentimientos propios ante las creaciones artísticas.

- Comprobar que las nuevas tecnologías pueden ser una herramienta para acercarse al arte, al conocimiento, a la cultura y para reflexionar sobre cómo influye la selección de los elementos técnicos en el resultado final de las obras de arte.

Actividades previas al visionado:

¿Conoces los conceptos elementales o fundamentales de la fotografía? ¿Has experimentado con las técnicas básicas y las más innovadoras, como la fotografía digital?
Teniendo en cuenta que puedes haber visto otros capítulos de la Serie Creart referidos a la fotografía, como los de Pepe Calvo y Margarita Andreu, es conveniente recordar las características de sus obras para compararlas posteriormente con las fotografías de Paco Alberola .

Actividades durante la presentación del vídeo:

Es importante visionar el vídeo completo y registrar aquellas secuencias que consideres de mayor interés o que las no comprendas, para reiterar del visionado de las mismas durante las actividades posteriores.

Actividades posteriores:

1. ¿Qué opinas sobre el contenido del vídeo? ¿Qué temas te llamaron más la atención? Busca más información sobre las obras y las técnicas que emplea Paco

Alberola para realizar sus fotografías. Puedes investigar sobre la trayectoria profesional del artista en su portal Alberola

2. ¿Qué influencias ha tenido Paco Alberola? Recuerda las secuencias de la primera parte del vídeo (00:02:24: a 00:04:26) o reitera el visionado para registrar las principales influencias y buscar más información sobre cada una de ellas, como por ejemplo, sobre fotoperiodismo y el Equipo Crónica.

Recomendamos analizar especialmente la página Web que realizó Paco Alberola en homenaje al Equipo Crónica, donde participó como amigo y fotógrafo desde 1967 hasta 1981.

¿Qué puedes comentar acerca de las fotos realizadas por Paco Alberola con Rafael Solbes y Manolo Valdés?

Para ampliar la información sobre el Grupo Crónica, sugerimos la lectura del siguiente texto de Michèle Dalmace "Equipo Crónica: cronología (1964-1981)" y también puedes realizar una visita virtual a la Exposición de Equipo-cronica en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2015.

3. Para conocer el contexto en el que trabajó Paco Alberola, sugerimos que analices el contenido textual y fotográfico sobre Fotografía y sociedad, desde sus orígenes hasta el siglo XXI en España y Fotógrafos y fotografía. Historia de la fotografía

Posteriormente puedes realizar una línea de tiempo señalando especiamente las principales influencias en la obra del fotógrafo valenciano.

4. Es conveniente investigar sobre las técnicas que ha utilizado Paco Alberola y las que emplea en la actualidad. Puedes recordar las secuencias correspondientes (00:04:26 a 00:09:50) y buscar más información para realizar un esquema o un mapa conceptual con los principales conceptos analizados.

Para considerar los conceptos básicos sobre fotografía, las técnicas y los elementos de un laboratorio de fotografía, puedes consultar la bibliografía adjunta y, entre otros enlaces a Internet, el portal Fotografía en la ESO

Para comprender el desarrollo de los recursos técnicos destinados a la producción de imágenes, recomendamos analizar la evolución del software audiovisual y relacionar estos los conceptos con los expuestos en el vídeo por Paco Alberola.

5. ¿Consideras que la fotografía es una copia fiel de la realidad o una representación icónica, mucho más codificada?
Investiga sobre las funciones y las características de la Fotografia publicitaria o comercial, considerando especialmente, la importancia que tiene el fotógrafo en el proceso de creatividad publicitaria, en el contenido y la comunicación de los mensajes.
Es importante reflexionar sobre los contenidos de los mensajes publicitarios, cómo se producen las imágenes, qué mensajes intentan transmitir y cómo representan la realidad en función de la necesidad de convencer al consumidor sobre objetos, ideas

o valores. Para profundizar sobre el tema, es muy recomendable que analices el contenido del portal de la serie Mirar y ver, particularmente: Una mirada a la publicidad desde el punto de vista del ciudadano y visualizar los vídeos en la Videogalería (puedes ver y descargar todos los vídeos)

Selecciona un ejemplo sobre publicidad para analizarlo críticamente considerando, por ejemplo tanto las imágenes de productos como las de propaganda política, religiosa, campañas de prevención de salud, seguridad vial, etc.
Considerando los conceptos aprendidos, es conveniente que procures elaborar un mensaje sobre un producto o un tema a elección. Posteriormente lo puedes exponer y comentar a través de las redes sociales o con tus amistades.

6. Para comprender la evolución de Paco Alberola, recomendamos analizar con atenciónlas secuencias del vídeo (00:09:44 a 00:16:57). Puedes analizar con más detenimiento sus obras en Galería de trabajos y en su Galería personal También pueden consultar el reportaje Paco Alberola, fotografia vital.

7.
¿Qué diferencias encuentras entre sus fotografías artísticas, las publicitarias y las periodísticas? ¿Qué sensaciones te producen? Intenta descubrir el objetivo que tenía el fotógrafo, qué quería transmitir o expresar: sentimientos, información, valores, opiniones, etc.

Sugerimos que examines estas creaciones a través del tiempo, comparando las fotos que produjo en sus inicios en el campo de la fotografía amateur, en las agencias de

publicidad en Madrid, las que realizó posteriormente en su estudio en Valencia, hasta utilizar la fotografía digital y analiza el siguiente texto de Paco Alberola:

> *"La fotografía fue el medio de comunicación visual más popular e importante del siglo XX. Y lo será también en el nuevo milenio. El dibujo y la pintura abrieron las puertas de la comunicación en los siglos anteriores, pero la fotografía puso en manos de una gran mayoría la posibilidad de mostrar sus imágenes. El cine y la televisión son sus hermanos mayores. La fotografía sigue siendo el medio más sencillo y directo que todos tenemos para compartir el mundo de la imagen. Las nuevas tecnologías ayudarán más a extender esa posibilidad. Y la fotografía digital gozará de Internet como el mejor vehículo para navegar por el mundo de los intercambios visuales."*

¿Estás de acuerdo con sus reflexiones? Recomendamos justificar la respuesta y exponer tu opinión personal sobre el autor y sus obras.

7. Compara el estilo de Paco Alberola con el de otros fotógrafos, por ejemplo con Pepe Calvo y Margarita Andreu, analiza las similitudes y diferencias que encuentras, especialmente en la forma de representar la realidad.

8. Cada persona tiene un estilo particular para realizar fotografías, lo importante es conocer las técnicas apropiadas para lograr expresarse. Observa distintos tipos de fotografías y analiza los distintos aspectos a tener en cuenta en una buena fotografía: la luz, el foco, la distancia, el encuadre, los planos, etc. Luego, considerando todas las técnicas aprendidas y los ejemplos analizados ¿Te animas a realizar sus propias fotografías o a elaborar collages? Para compartirlos colócales un título y explica qué has pretendido comunicar en cada caso.

9. Como actividad de síntesis, elabora y difunde un artículo periodístico considerando las principales características que pueden identificar el estilo de las fotografías de Paco Alberola, exponiendo tu valoración objetiva y estética sobre sus obras y seleccionando las imágenes más significativas o aquellas que más te agraden para ilustrarlo.

Evaluación:

Es conveniente que evalúes sobre los principales temas y conceptos sobre fotografía que has aprendido y que valores tus habilidades para observar, describir, interpretar y apreciar las imágenes fotográficas. Especialmente considera si han contribuido a desarrollar tu creatividad para producir fotografías con distintos fines: artísticos, periodísticos, publicitarios, etc.

Bibliografía:

Paco Alberola, José Soler Carnicer, Las Ermitas de Valencia, Ajuntament de Valencia, Valencia, 2007.
Caja Francisco, Jordi, González Ramos, José M., "La fotografía, hoy. Una forma de ver, una forma de pensar", Revista Aula de Innovación Educativa, (págs. 133-134) JUL-AGO 2004.
Moreno Sáez, María del Carmen, Sobre fotografía en la ESO, revista Arte, Individuo y Sociedad (13), 2001.
Calbet, Javier y Castelo, Luis, La Fotografía, Acento Editorial, Madrid, 1997.
Hedgecoe, John, Manual de Técnica Fotográfica, H. Blume Ediciones, Madrid, 1977.
Enciclopedia Focal de Fotografía. Editorial Omega, Bilbao, 1975.
Fontcuberta, J., Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
López Mondéjar, P., 150 años de fotografía en España, Lunwerg. Barcelona, 1999.
Sougez, M. L., Historia de la fotografía. Cuadernos Arte Cátedra. Madrid, 1996.

Vídeos:

- Serie Creart, capítulo Pepe Calvo y capítulo Margarita Andreu
- Videogalería portal de la serie Mirar y ver, MEC.
- Reportaje sobre la serie Mirar y ver, capítulo 1: La publicidad, la industria del deseo, en el programa La aventura del saber, RTVE
- Serie Mirar y Ver cap 2 en el programa La aventura del saber, RTVE, 2009

Webgrafía:

- Paco Alberola; Galería de trabajos Galería personal
- Equipo Crónica
- "Equipo Crónica: cronología (1964-1981)" por Michèle Dalmace
- Fotografia vital, entrevista a Paco Alberola
- Fotografía y sociedad, desde sus orígenes hasta el siglo XXI en España.
- Fotógrafos y fotografía. Historia de la fotografía
- Fotografía en la ESO
- La evolución del software audiovisual
- Fotografia publicitaria o comercial
- Una mirada a la publicidad desde el punto de vista del ciudadano portal Serie Mirar y ver, La publicidad, la industria del deseo, recursos para el profesorado y de auto-aprendizaje. MEC
- Paco Alberola, fotografía vital.
- Cómo hacer una línea de tiempo, por Francisco Ayén

Autora de la guía didáctica: Beatriz Susana Sevilla

Ficha técnica capítulo Paco Alberola- Serie Creart
Producción de la Serie Creart: Enric Pérez Obiol
Dirección de Producción: Esther Goig
Realización: Elisabeth Valadez
Guión: Lisa Viguer
Edición: Antonio Lava
Producción ejecutiva: Miquel Francés- Universidad de Valencia
Música: Jorge Ruiz
Grafismo: Jose Montán
Cámaras: Juan Padilla
Coproducción: Generalitat de Catalunya, Gobierno de Canarias, Universidad D`Alacant, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universitat de les Illes Balears, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia con el auspicio de ATEI
Materias/ Disciplinas: Fotografía. Artes Plásticas. Historia del arte. Ciencias Sociales. Educación Plástica y Visual. Educación Artística.
Género: Documental.
Destinatarios: Artistas, profesorado, adolescentes, adultos.
País: España
Año de producción: 2007
Duración: 00:21:40