



Comprender participando

Con Beatriz Susana Sevilla

Serie Modos de ver

Guía didáctica y vídeo capítulo 4: [Arte comercial](#). También puede visionarse [subtitulado en inglés](#).



Actividades posteriores al visionado:

1- ¿Cómo define John Berger al glamour y qué importancia tiene en la sociedad que él describe y en tu contexto actual, comparándolo con las pinturas tradicionales?

2- ¿Que tipos de sueños se promueven con la imagen publicitaria?
¿Cual es la conexión entre la publicidad y nuestras vidas? Expone tu opinión sobre los valores culturales con los que convivimos a partir de tu experiencia en relación con las noticias y la publicidad comercial en los diferentes medios de comunicación.



3- Las imágenes publicitarias deben renovarse continuamente para estar el día y, sin embargo, nunca nos hablan del presente. A menudo se refieren al pasado y siempre al futuro.

- ¿Qué muestran u ocultan las obras de arte y la publicidad?
- ¿Que relación tienen con el presente y el futuro?
- ¿Qué es lo que tienen en común las antiguas pinturas al oleo y la publicidad

Analiza y comenta los ejemplos que se muestran en el vídeo y busca otros ejemplos en tu entorno actual (poses, gestos, objetos, símbolos de prestigio, escenarios, etc.)



4- ¿Que funciones cumplen actualmente las fotografías color si las comparamos con las pinturas al óleo? ¿Son similares sus propósitos y sus resultados?

5- Analiza la siguiente conclusión de John Berger y expone tu opinión:

“La publicidad es la vida del capitalismo —en la medida que sin publicidad el capitalismo no podría sobrevivir- y es al mismo tiempo su sueño. El capitalismo sobrevive obligando a la mayoría —a la que explota— a definir sus propios intereses con la mayor mezquindad posible. En otro tiempo lo logró mediante privaciones generalizadas. Hoy lo está logrando en los países desarrollados mediante la imposición de un falso criterio sobre lo que es y no es deseable.”

6- Sintetiza y expone tu opinión sobre este capítulo. ¿Que propuestas harías para realizar una serie sobre esta temática en el siglo XXI?

Bibliografía:

[“Modos de ver” de John Berger](#) Libro PDF

John Berger, “El sentido de la vista”, Alianza Editorial, Madrid 1990.

John Berger, "Siempre bienvenidos", Edit Guerra y Fierro, Madrid 2004.

Walter Benjamin [“La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica”](#) (1936)PDF -Publicado en “Discursos Interrumpidos I”, Taurus, Buenos Aires, 1989.

Webgrafía:

[Serie Mirar y ver](#) CNICE Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Autora de la guía didáctica: Beatriz Susana Sevilla

Ficha técnica Capítulo 4 Arte comercial

Guión y locución: John Berger

Investigación: Chris Fox

Cámara: Peter Middleton

Rostrum cámara: Ken Morse

Sonido: John Heasman

Sonidos especiales: Delia Derbyshire, BBC Radiophonic Workshop

Estilos: Euan Duff

Editor: David Gladwell

Institución productora: BBCTV- Films incorporated

Productor: Michael Dibb

Materias/ Disciplinas: Ciencias Sociales. Historia del arte. Geografía. Educación Plástica y Visual. Educación Artística. Lengua Inglesa.

Género: Documental.

Destinatarios: Profesorado, animadores, adolescentes, adultos.

País: Inglaterra

Año de producción: 1972

Duración: 31,24 min