

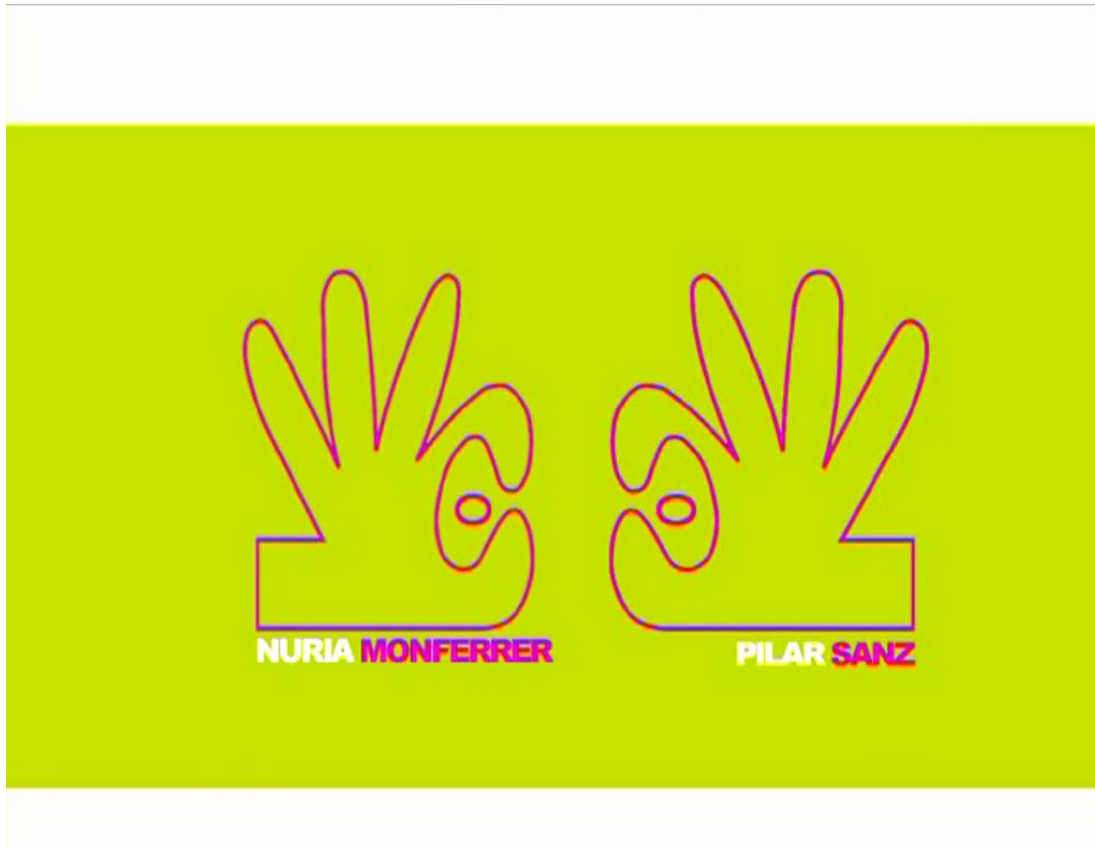


# Comprender participando

Con Beatriz Susana Sevilla

Serie Creart

Guía didáctica y vídeo capítulo [Rita Clip: videoclips](#)



**Resumen:** Las responsables de la productora Rita Clip, Nuria Monferrer y Pilar Sanz, han sido unas de las pioneras en España en el desarrollo de los videoclips, un género que está muy relacionado con el videoarte y la publicidad. Han realizado producciones de videos musicales, fotografía, publicidad y videoclips para los más destacados representantes de la música pop y rock de España. Los videoclips tienen que comunicar, llegar al público al que están dirigidas las canciones, y sobre todo, tienen que sorprender para tener éxito en el mercado. El videoclip es una pieza corta de vídeo, muy difundida en los medios de comunicación y últimamente a través de Internet. La productora Rita Clip tiene un sello inconfundible en sus composiciones y una de sus características es su capacidad para transmitir una idea, situación que no siempre ocurre con este género, en el cual por lo menos un cincuenta por ciento de su contenido es musical. Para producir los videoclips se requiere un trabajo de

equipo y una gran flexibilidad para adaptarse a los requerimientos de los artistas y de los recursos para comunicar el mensaje que pretenden difundir. Este formato se ha ido adaptando al avance de las tecnologías, a las necesidades de las casas discográficas y a las características del público al cual se dirige.

### Objetivos:

- Conocer y valorar las características del videoclip a través de los testimonios de los responsables de su producción, comprobando que el trabajo en equipo y las nuevas tecnologías pueden ser recursos eficaces para acercarse al arte, al conocimiento y a la cultura.
- Observar, describir, interpretar y apreciar estas producciones audiovisuales entre las diversas manifestaciones del arte, como exponentes de la creatividad y testimonios de la cultura de los mass media.
- Contribuir a desarrollar el sentido crítico, aprendiendo a expresar opiniones y sentimientos propios ante las creaciones artísticas.

### Actividades previas al visionado:

El videoclip es una de las manifestaciones de las artes audiovisuales que utilizan especialmente la tecnología digital y son de amplia difusión a través de los medios de comunicación.

- ¿Recuerdas algunos videoclips en particular? Describe aquellos aspectos que más te atraen de este formato y los que más has disfrutado.
- ¿Conoces cuáles son las propiedades específicas de los video clips?
- ¿Cómo podemos interpretar sus relaciones con el arte contemporáneo?

### Actividades durante la presentación del vídeo:

Es importante visionar el vídeo completo y registrar aquellas secuencias que consideres de mayor interés o que las no comprendas, para reiterar del visionado de las mismas durante las actividades posteriores.

### Actividades posteriores

1. Describe las sensaciones y las ideas que te han sugerido los contenidos de este capítulo, procurando destacar los temas que desconocías y aquellos que te gustaría

investigar.

Puedes conocer más sobre [Rita Clip](#) en su [Facebook Rita Clip Producciones](#) y ver especialmente sus producciones y making off en [Vimeo](#).

nuria monferrer



realizadora

2. ¿Conocías cómo funcionan las productoras de videoclips y esta productora Rita Clip en particular? ¿Puedes enunciar sus principales características? ¿Qué opinas sobre sus producciones audiovisuales?

Para responder a estas preguntas recuerda o reitera el visionado de las secuencias que incluyen los testimonios de las responsables de esta productora: Nuria Monferrer y Pilar Sanz y las opiniones de algunos de los integrantes de su equipo.

También sugerimos que leas y analices el siguiente [reportaje a Nuria Monferrer y Pilar Sanz](#) para redactar un comentario con tu opinión sobre el tema.

3. Teniendo en cuenta lo expuesto en el vídeo acerca de las **influencias** de [Jonathan Glazer](#) y de [David LaChapelle](#) (00:04:54 a 00:08:40), sugerimos que analices algunas de sus obras para, posteriormente, compararlas con los videoclips de Rita Clip que se exponen en este capítulo, señalando las similitudes y diferencias que encuentras entre estas producciones.

Para ampliar la información sobre las **influencias** en las producciones de Rita Clip, puedes investigar sobre el contenido y las características técnicas y estéticas de las obras de estos artistas:

- [Jonathan Glazer](#) y [anuncios de Jonathan Glazer](#)

- [David LaChapelle](#)
- [Lachapellestudio](#)

Señala aquellas características de su trabajo que pueden haber influido más en la producción de Rita Clip y realiza una nota o crónica periodística (como por ejemplo: un reportaje, una entrevista radial o televisiva, un informativo, etc.). Es recomendable analizar el siguiente artículo de Ana María Sedeño sobre [Narración y descripción en el Video-clip musical](#), en revista Razón y palabra nº 56.

4. Observa diversos ejemplos de [videoclips](#) en televisión y analiza las posibilidades que ofrece este formato para comunicar no sólo mensajes comerciales sino también contenidos educativos y culturales. Puedes ver, por ejemplo, los siguientes videoclips producidos por jóvenes de diversas instituciones educativas, que fueron premiados en un concurso realizado justamente para estimular este tipo de producciones: [educlips](#) (o clips educativos).

Sugerimos que tengas en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Qué modelos de vida, valores y puntos de vista aparecen representados en el videoclip?
- ¿Qué estrategias utiliza el videoclip para llamar la atención de las audiencias?
- ¿Cómo pueden interpretar las diferentes audiencias un mismo mensaje?
- ¿La música y la imagen se dirigen a los sentidos, sin apelar a la razón?

Es recomendable analizar y comentar los siguientes artículos:

[El video-clip como mercanarrativa](#), por Ana María Sedeño Valdellós

[La dictadura del videoclip, reportaje a Jon Illecas](#) en [blogs.rtve.es](#), 28 de marzo, 2016, entrevista realizada por Sarmient Peppers

Jon Illecas sostiene en sus tesis que “el [videoclip mainstream](#), además de ser una rentable mercancía para la industria musical, también es un potente reproductor de valores que llevan al público joven al apoyo del consenso capitalista.”

5. ¿Cuáles son [las técnicas](#) que utiliza la productora Rita Clip? Recuerda o reitera el visionado de las secuencias correspondientes (00:08:46 a 00:13:10) para analizar los principales conceptos expuestos por Nuria Monferrer y Pilar Sanz, así como las explicaciones de los diversos integrantes del equipo de Rita Clip sobre el tema.

## influencias



06:48



**david lachapelle**

Para profundizar sobre las [características técnicas de los videoclips](#), recomendamos la lectura del siguiente texto de José Patricio Pérez Rufi: [Recursos formales en el video-clip actual: la opción mainstream](#)

Posteriormente sugerimos que realices un esquema con las principales características que has registrado y analizado, exponiendo tus propias conclusiones.

6. A partir de tu experiencia cotidiana y considerando los conceptos aprendidos en este capítulo, te animamos a explorar y a utilizar esta forma de expresión para comunicar tus ideas, teniendo en cuenta aquellos temas sobre los cuales tienes más interés para investigar, crear y expresarse.

Si cuentas con los recursos necesarios es conveniente trabajar en equipo para desarrollar las distintas etapas de la [producción de un videoclip](#), comenzando con la redacción del guión y teniendo en cuenta sus características : fragmentación, linealidad, artificiosidad, rapidez, recursividad.

Luego es importante que puedas compartir el videoclip realizado, explicar cómo resultó el proceso creativo para producirlo y también las reflexiones y comentarios sobre estas experiencias. Puedes comunicarlo tanto en forma presencial como a través de las redes sociales o foros on-line.

7. Sobre la **evolución** de la productora Rita Clip recomendamos analizar los testimonios expuestos en el vídeo (00:13:10 a 00:17:10) sobre las etapas desarrolladas y buscar ejemplos de cada una de ellas en [Vimeo](#), relacionándolas también con las diferentes situaciones (recursos técnicos, público, demanda de sus clientes, etc.) de su contexto.



Selecciona uno de los videoclips para analizar qué puede aportarnos, considerando las ventajas y las desventajas de utilizar las nuevas tecnologías para la expresión artística en general y para este formato en particular.

8. ¿Cuáles son los principales mensajes que exponen los responsables de Rita Clip sobre su **estilo** y qué opinan quienes conocen sus producciones?

Sugerimos que analices los testimonios expuestos en el vídeo (00:17:15 a 00:25:00) y que expreses tu propia opinión sobre el tema.

Para conocer más acerca de las relaciones entre arte y tecnología e investigar sobre otros artistas que también utilizan las nuevas tecnologías en sus obras, recomendamos consultar [Art future](#) y los vídeos de [ArtfuturaOnline](#).

9. Como actividad de **síntesis**, puedes organizar un **debate** acerca de los aportes del videoclip entre las nuevas tendencias artísticas de nuestro tiempo. Puedes considerar además, el siguiente texto de Jorge Arredondo:

*“Que un video se aloje en el gusto popular indica que éste se relaciona con una parte esencial de la sociedad que lo consume. Así, el videoclip nos presenta una manera distinta de entender a la música y a la sociedad”*

Para ampliar la información puedes consultar [El videoclip o el diablillo de la imagen en la música](#), por Jorge Arredondo y [El video clip, re-cuadro del músico clip, re-cuadro del músico](#), por Iván Ramos Sánchez

Posteriormente recomendamos que realices un esquema- resumen incluyendo los principales conceptos analizados en este capítulo.

### Evaluación:

Es recomendable que evalúes si has aprendido los conceptos básicos sobre los videoclips y sus perspectivas en relación con el arte y la comunicación. Valora si has desarrollado tus habilidades para observar, describir, interpretar y si te animas a experimentar para producir tus propios proyectos audiovisuales.

Como evaluación final, sugerimos que selecciones uno de tus videoclips preferidos y que describas sus características, realizando una valoración estética y objetiva.

### Bibliografía:

Gombrich, E. H., La Historia del Arte, Debate, Madrid, 1997. Giannetti, Claudia, Estética Digital. Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología, Associació de Cultura Contemporània L'angelot, Barcelona, 2002.

Giannetti, Claudia, Media Culture, Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, Barcelona, 1995.

Giannetti, Claudia, Arte en la Era Electrónica – Perspectivas de una Nueva Estética, Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, Barcelona, 1997.

Pérez-Yarza San Sebastián, Marta, cap. 1: Situando el vídeo musical, en El Placer de lo Trágico. Semiosis del Video-Rock en los años 90, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Alicante 2000

Illescas, Jon E. , La dictadura del vídeo-clip. Industria musical y sueños prefabricados, El viejo Topo, Barcelona, 2015

### Vídeos:

- [Vimeo](#) Rita Clip
- [Artfutura On line](#)

### Webgrafía:

- [Rita Clip](#)
- [Facebook Rita Clip Producciones](#)

- [Reportaje a Nuria Monferrer y Pilar Sanz](#)
- [Jonathan Glazer](#)
- [Anuncios de Jonathan Glazer](#)
- [David LaChapelle](#)
- [Lachapellestudio](#)
- [Narración y descripción en el Vídeo-clip musical](#), por Ana María Sedeño, revista Razón y palabra nº 56.
- [Educlips](#) (o clips educativos)
- [Recursos formales en el vídeo-clip actual: la opción mainstream](#), por José Patricio Pérez Rufi
- [Capitalismo videoclip e industria musical](#) por Jon Illecas
- [La dictadura del videoclip, reportaje a Jon Illecas](#) por Sarmient Peppers, en A rienda suelta, [blogs.rtve.es](http://blogs.rtve.es), 28 de marzo, 2016.
- [Art future](#)
- [El videoclip o el diablillo de la imagen en la música](#), por Jorge Arredondo
- [El video clip, re-cuadro del músico clip, re-cuadro del músico](#), por Iván Ramos Sánchez
- [Del videoarte al Net. Art](#)

Autora de la guía didáctica: Beatriz Susana Sevilla

Ficha técnica capítulo Rita Clip- Serie Creart

Realización y guión: Olga Giralt, Roger Tous

Dirección de Producción: Olga Giralt

Producción delegada de la Serie Creart: Enric Pérez

Producción ejecutiva: Olegario López - Audiovisuales Universitat de Barcelona

Edición: Roger Tous

Música: Jorge Ruiz

Grafismo: José Montán

Cámaras: Xavi Calero

Coproducción: Universidad D` Alacant, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universitat de les Illes Balears, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad Internacional de Andalucía, con el auspicio de ATEI.

Materias/ Disciplinas: Música. Historia del arte. Educación Plástica y Visual. Educación Artística. Ciencias Sociales. Artes Plásticas.

Género: Documental.

Destinatarios: Artistas, profesorado, adolescentes, adultos.

País: España

Año de producción: 2007

Duración: 00:25:39